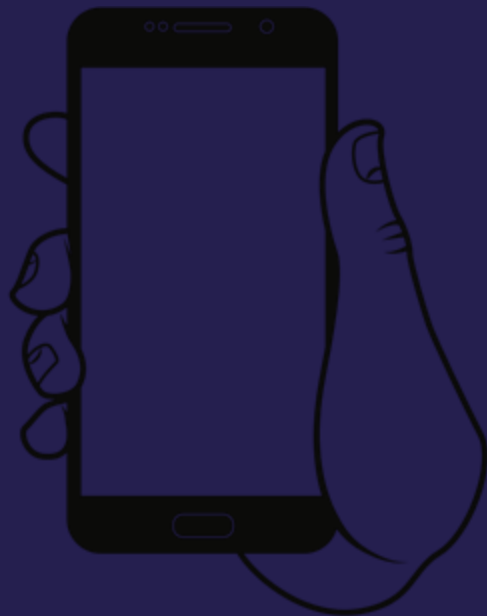




INITIATIVE LOGOS ET COSMOS



SÉMINAIRE DU 22, 23, 24 Janvier 2025



**SMARTPHONE ET ÉQUILIBRE DE VIE :
UNE RÉFLEXION POUR AUJOURD'HUI !**

PROJET ILC NIVEAU 2 (JUIN 2024 - MARS 2025)

Porteuse de projet et intervenante: Andréa RAZANATSARA

Equipe de projet :

Didier NOMENJANAHARY & Ambinina RAPAOLY



PLAN DE LA PREMIÈRE SÉANCE

I. Présentation de ILC

II. Analyse de l'impact d'utilisation de smartphone sur la vie des étudiants

III. Défis éthiques liés à leur utilisation

IV. Séance de discussion et partage (Atelier)

I. Présentation de ILC

L'Initiative Logos et Cosmos est un programme quinquennal de l'IFES qui a débuté en 2020 et qui opère en **Amérique latine** et en **Afrique francophone**.

ILC équipe les jeunes universitaires chrétiens à mener des projets au sein de leurs universités pour **éveiller la curiosité et l'émerveillement pour la Parole de Dieu et pour le monde de Dieu**, ainsi que pour **la théologie et les sciences**.

Ce programme, offre une formation, un tutorat et un financement pour les participants, connus sous le nom de « **CATALYSEUR** » afin qu'ils mènent des projets en collaboration avec les mouvements nationaux d'IFES.



INITIATIVE
LOGOS ET COSMOS

L'INITIATIVE LOGOS ET COSMOS
SCIENCES ET THÉOLOGIE : LA CORRÉLATION ENTRE LA PAROLE DE DIEU ET LE MONDE DE DIEU

Certains des projets des catalyseurs rassemblent des perspectives théologiques et scientifiques pour faire face à des défis tels que la santé mentale, l'injustice, la pauvreté et le changement climatique. Parallèlement, il existe d'autres projets de l'ILC qui favorisent le dialogue entre la théologie et les sciences, ou qui offrent un mentorat et une formation afin d'aider les étudiants dans leur interaction avec leurs universités et leurs disciplines académiques. Les activités liées au projet comprennent des études bibliques thématiques en petits groupes, des ateliers, la rédaction et la publication de ressources, l'élaboration de cours en ligne et la mise en œuvre de programmes pratiques.

Bref, l'Initiative Logos et Cosmos est un fruit de la vision globale de l'IFES, qui se résume dans l'objectif d'Interagir avec l'Université (IAU) : avoir un impact sur toute la société pour la gloire du Christ.



INITIATIVE

LOGOS ET COSMOS

J1 - Smartphones et étudiants : explorer l'impact et relever les défis éthiques

Lors d'une conférence intitulée "The Design of Future Things" en 2015, Sebastian Deterding a déclaré:

«Alors que les technologies étaient censées nous libérer, nous nous sentons de plus en plus accablés et surmenés. Nous devenons dépendants à la distraction que produisent ces technologies, vérifiant en moyenne notre smartphone 150 fois par jour»

II. Analyse de l'impact d'utilisation de smartphone sur la vie des étudiants

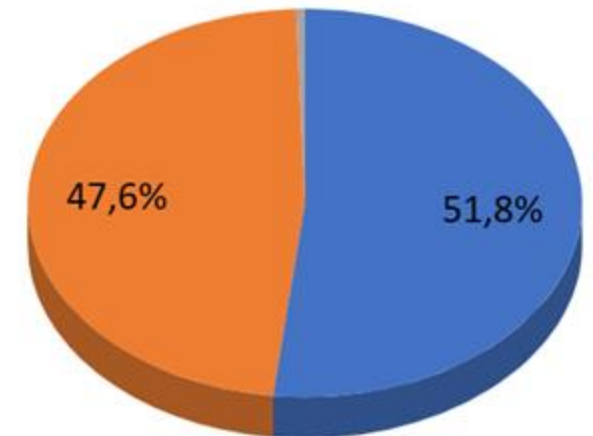
Résultats de l'enquête (Juillet - Août 2024)

Total de formulaire : 400

Formulaire avec réponse : 382

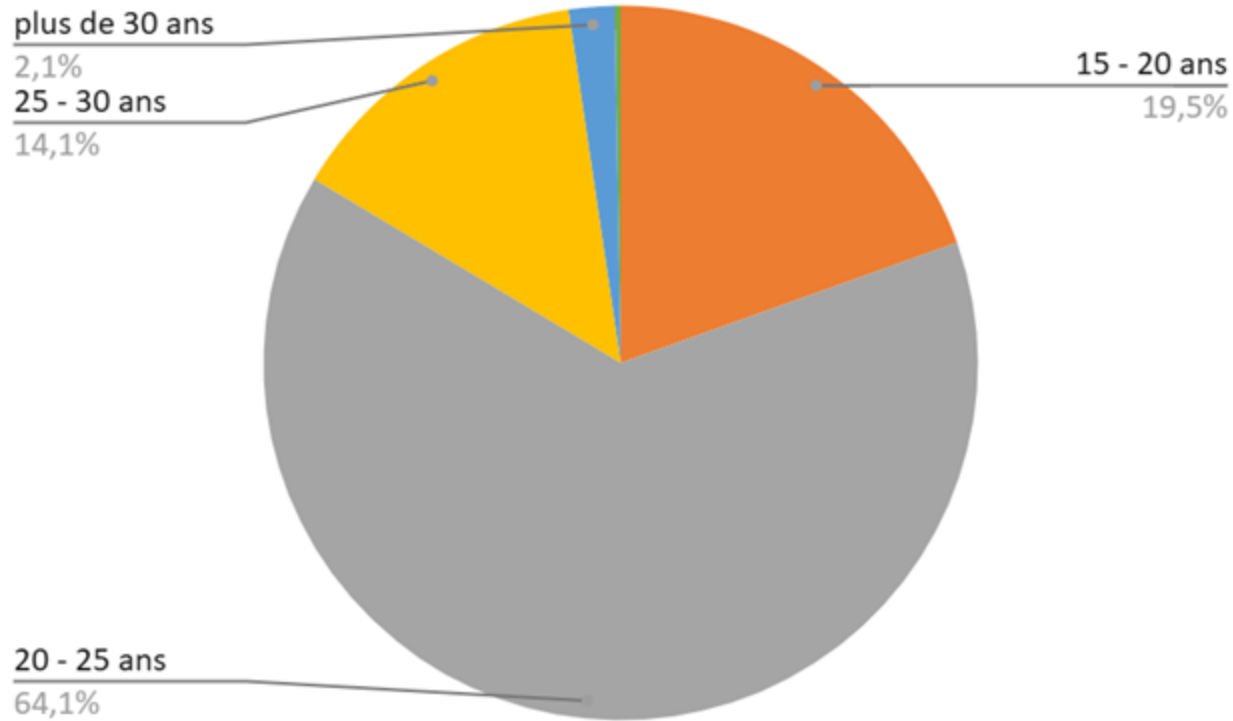
Formulaire non reçu : 18

SEXE



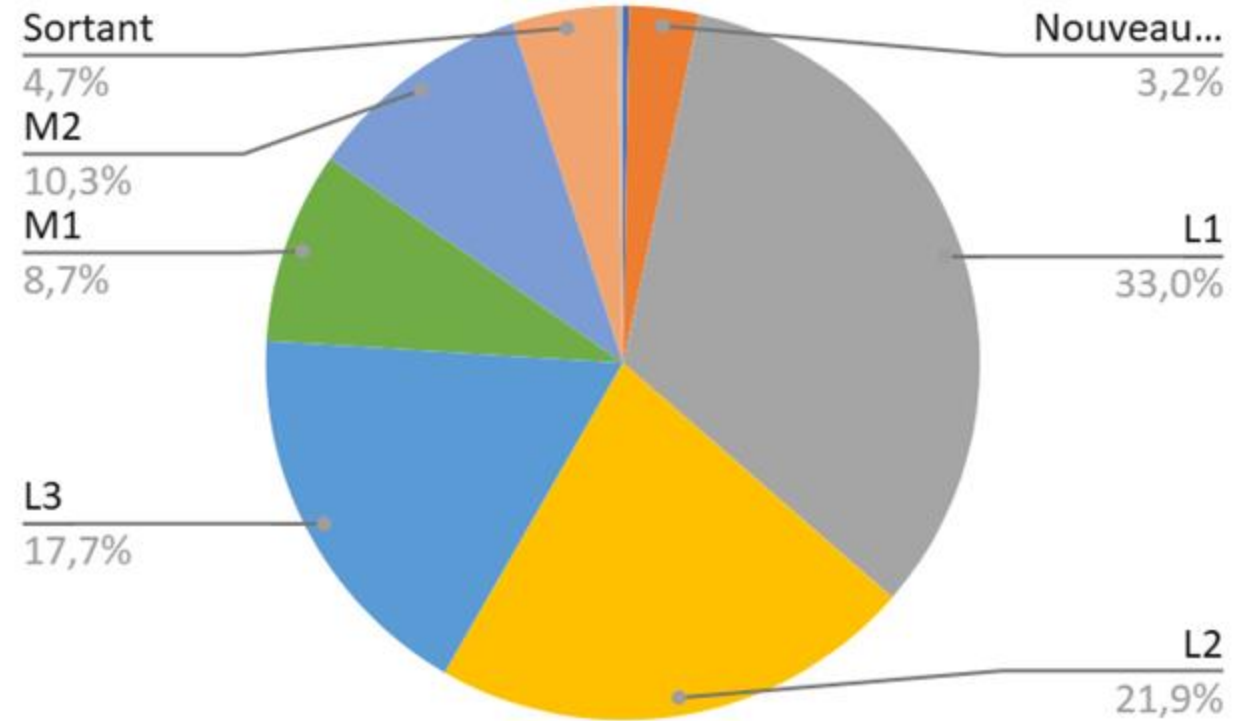
● Homme ● Femme ● Non assexué

Répartition des âges



Majorité : 15 - 25 ans : 83,6 %
Minorité : plus de 25 ans : 16,2 %

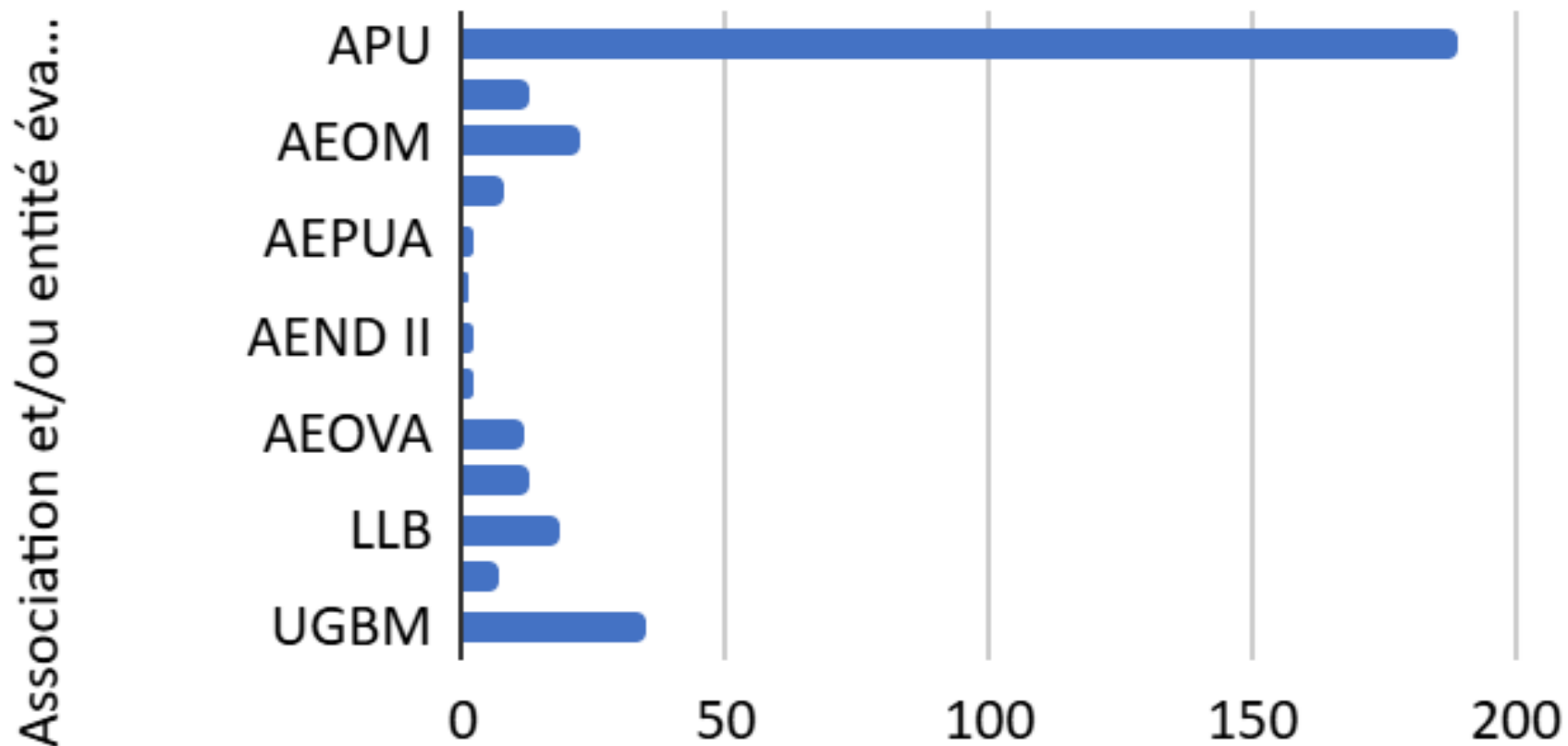
Niveau de cursus universitaire



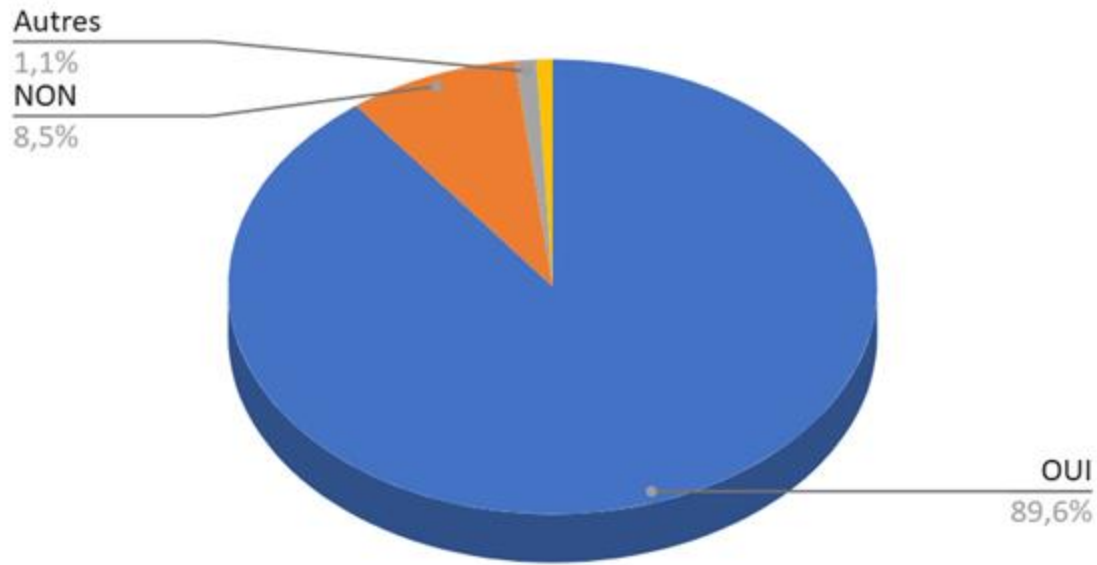
Majorité : niveau licence : 75,8 %
Minorité : niveau master et plus : 23,7 %

Appartenance à l'association et/ou entité évangélique

par rapport à Association et/ou en...



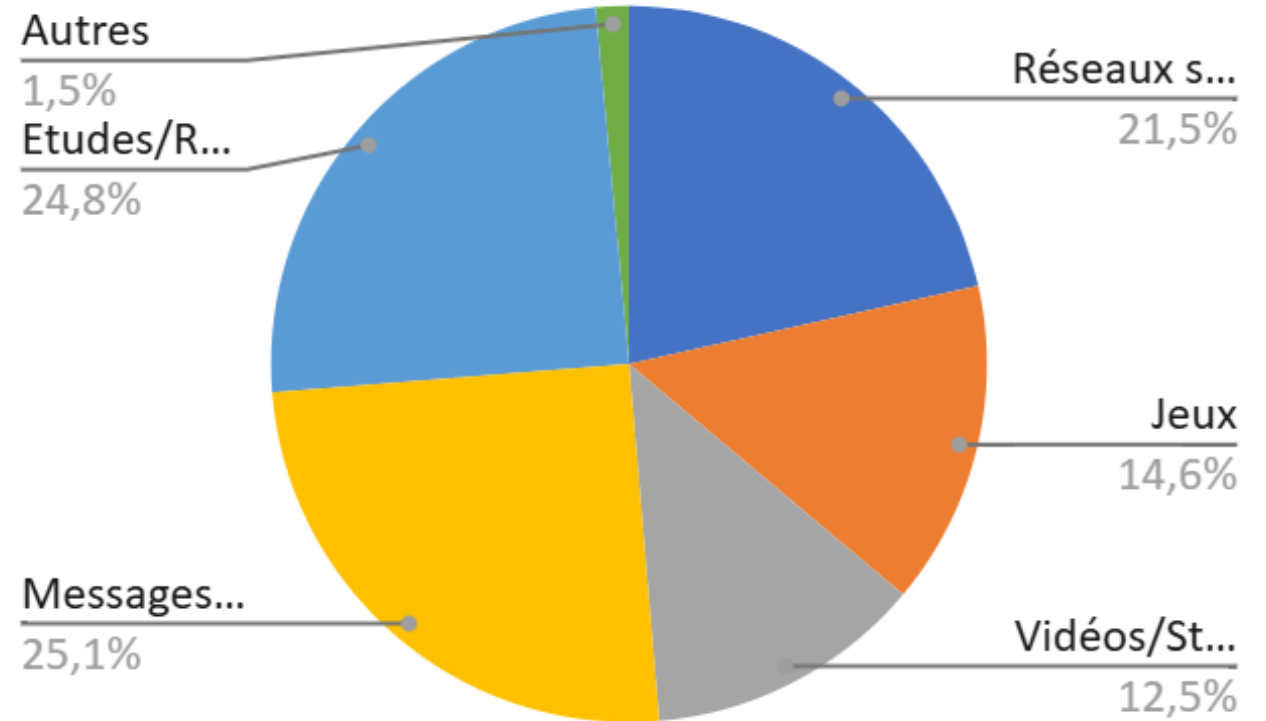
Possession ou non de smartphone



Majorité : oui : **89,6 %**

Minorité : non et autres : **9,6 %**

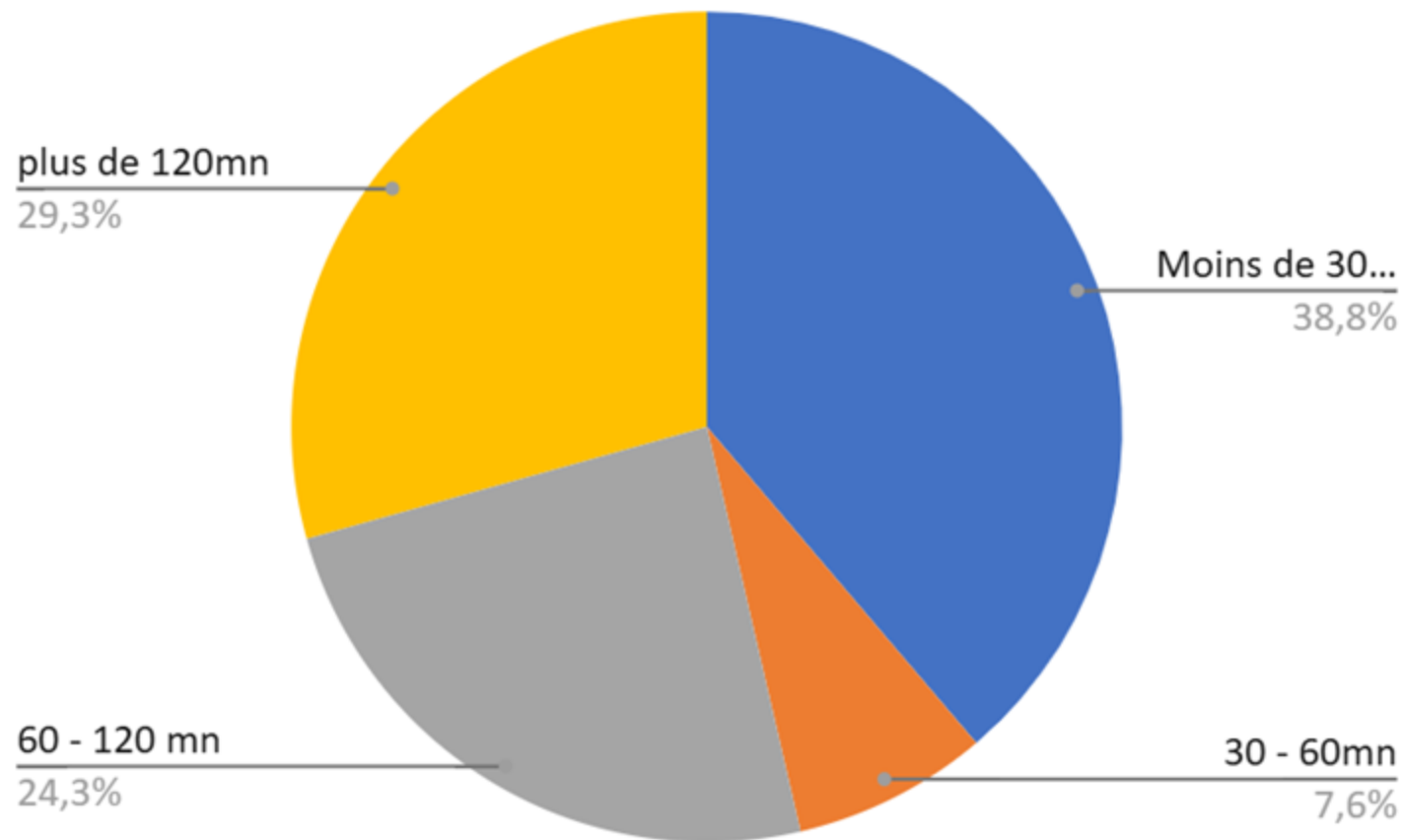
Principales activités sur le smartphone



Majorité : communication et recherches : **49,9 %**

Minorité : distraction : **48,6 %**

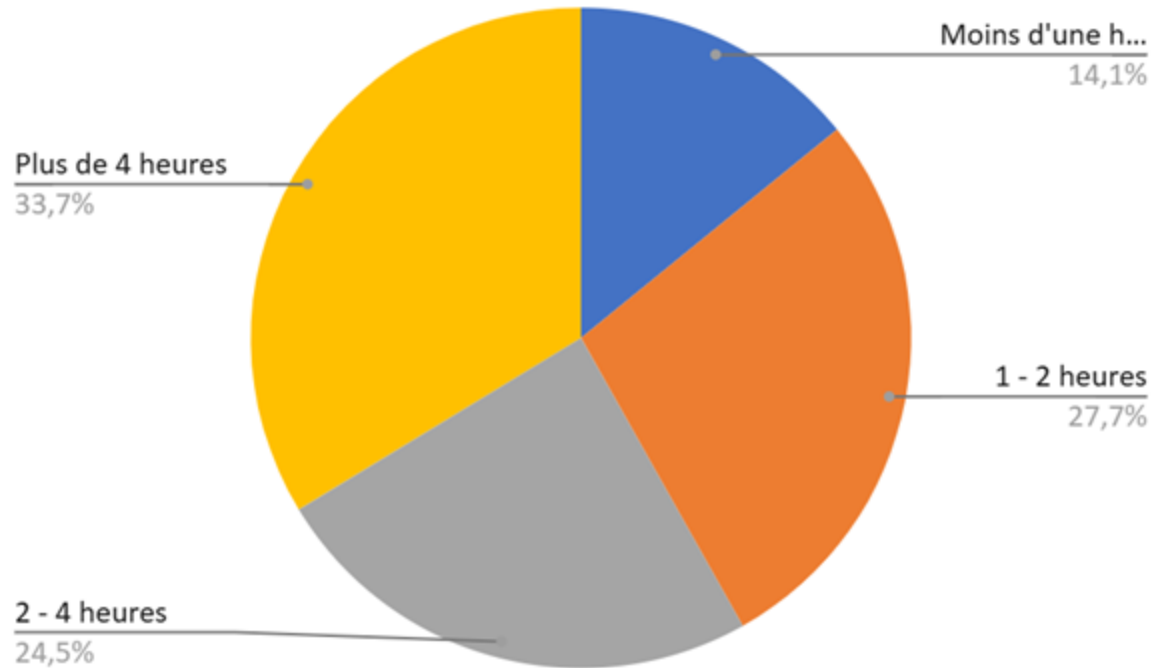
Fréquence d'appel effectué mensuellement



Majorité : plus de 60 mn : **53,6 %**

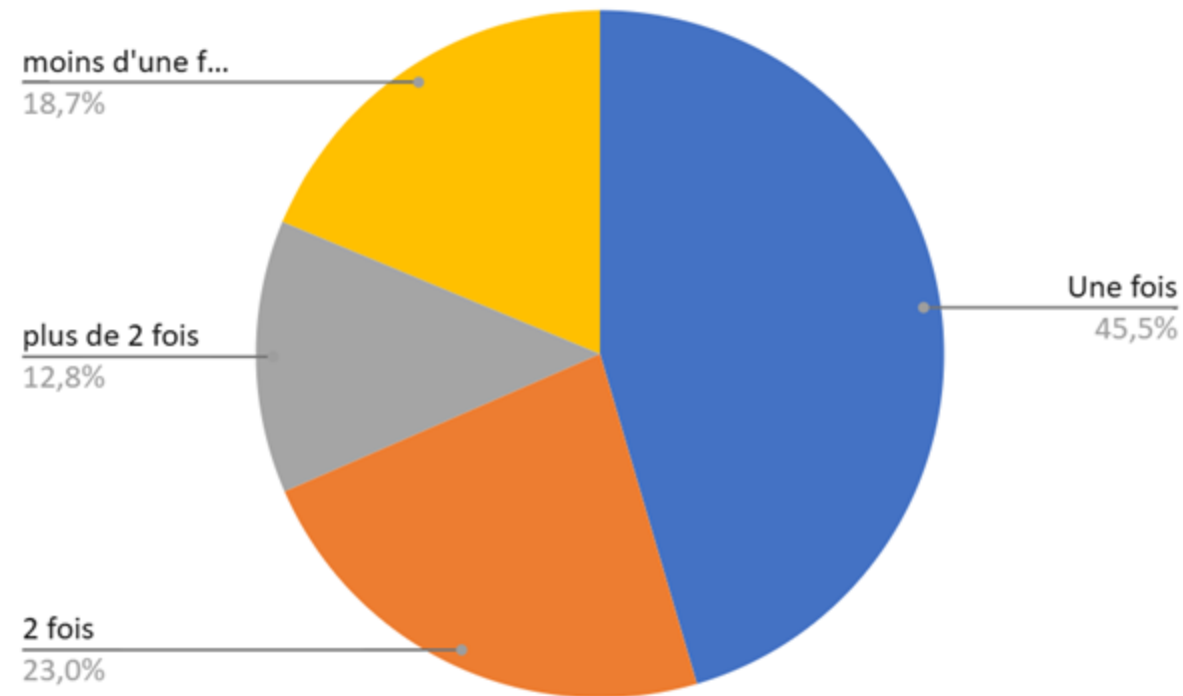
Minorité : moins de 60 mn : **46,4 %**

Le temps passé sur le smartphone en une journée



Majorité : plus de 02h : **58,2 %**
Minorité : moins de 02h : **41,8 %**

Fréquence de rechargement de la batterie



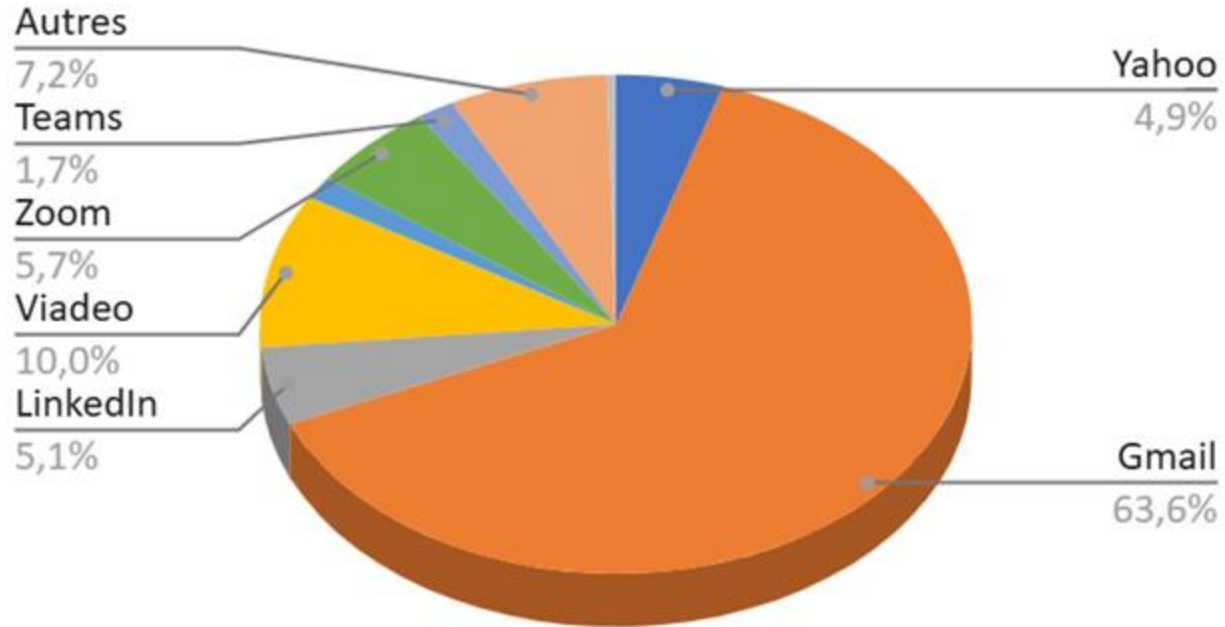
Majorité : Une fois et moins : **64,2 %**
Minorité : 2 fois et plus : **35,8 %**

Réseaux Professionnels (RP)

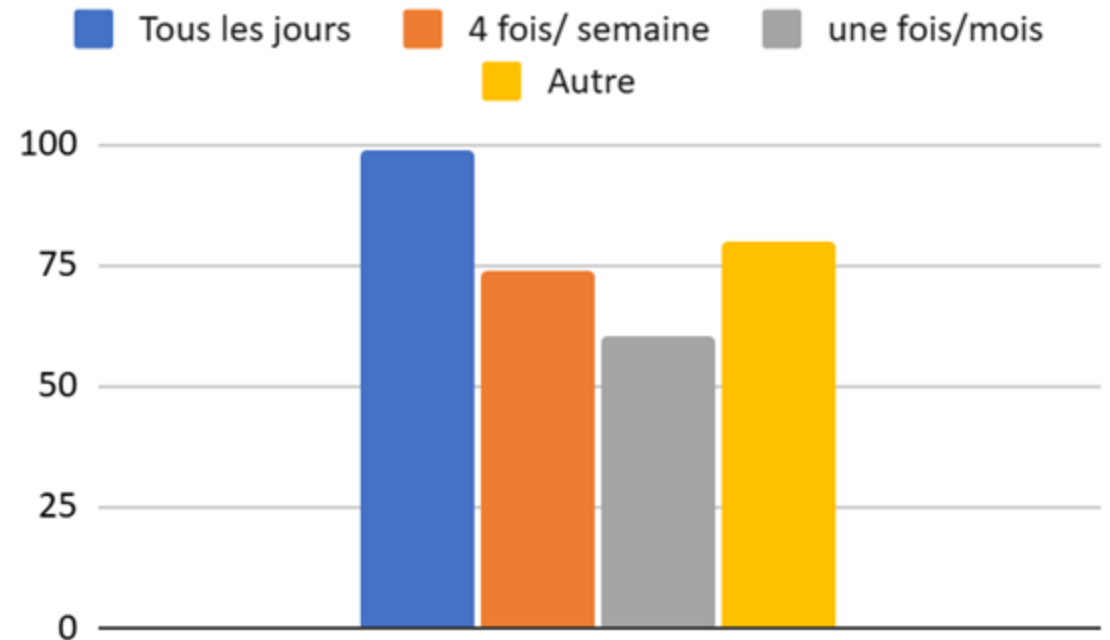
334 étudiants utilisent des RP : soit 87,4 %

36 étudiants n'en utilisent pas : soit 9,4 %

12 étudiants n'ont pas réagi : 3.1 %



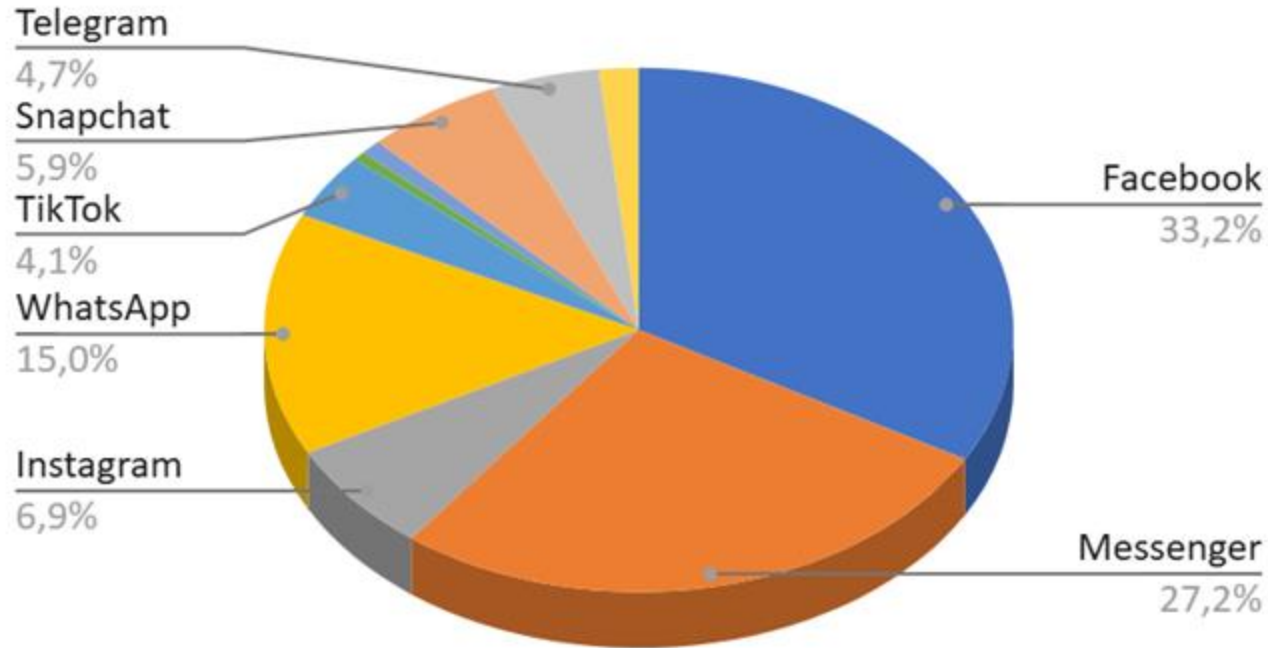
Fréquence d'utilisation de RP



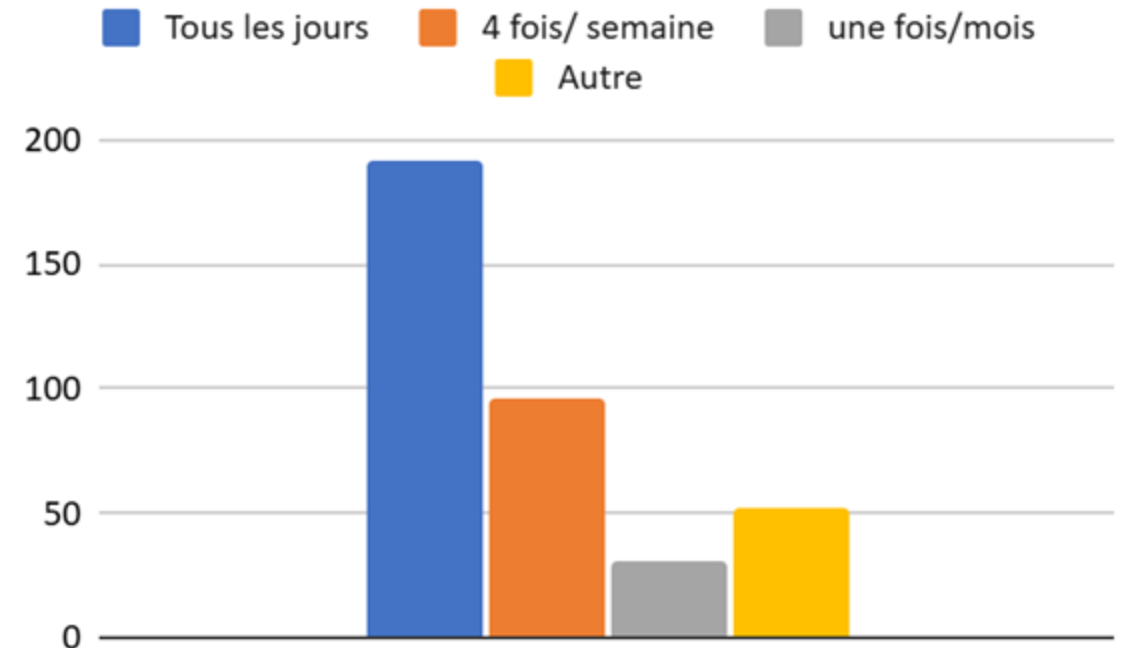
Tous les jours	4 fois/semaine	une fois/mois	Autre
99	74	60	80

Réseaux sociaux

375 étudiants utilisent des RS : soit 98.1 %
07 étudiants n'ont pas réagi : soit 1,8%



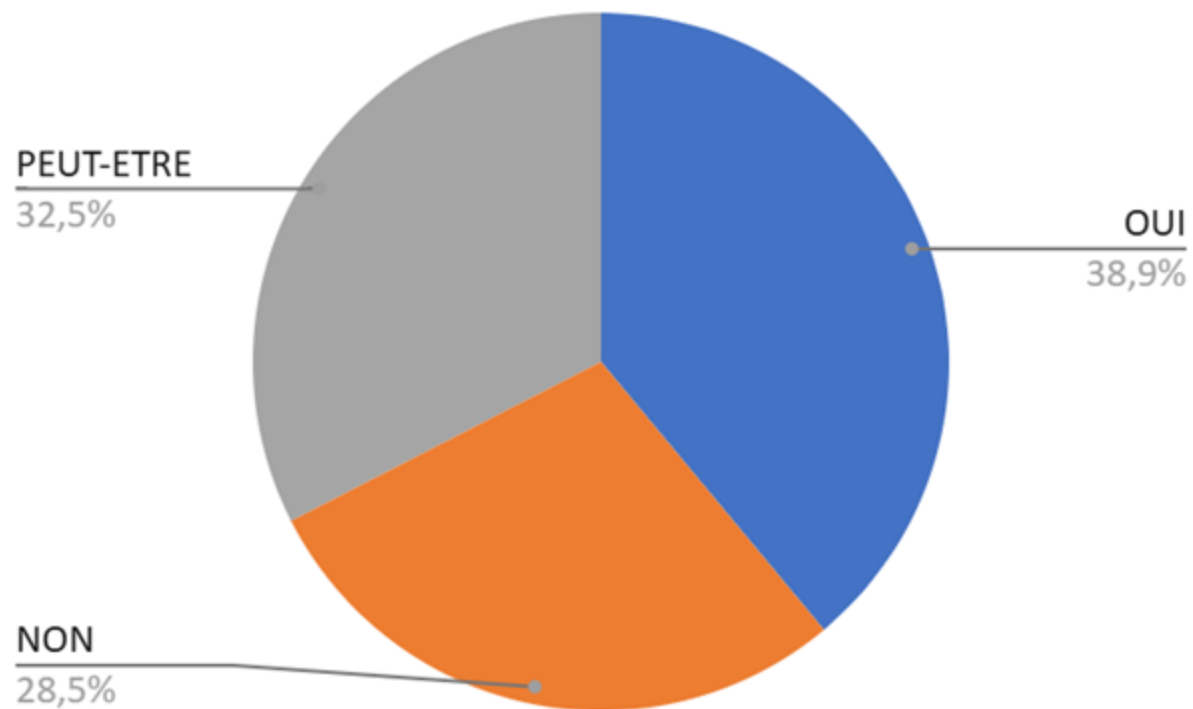
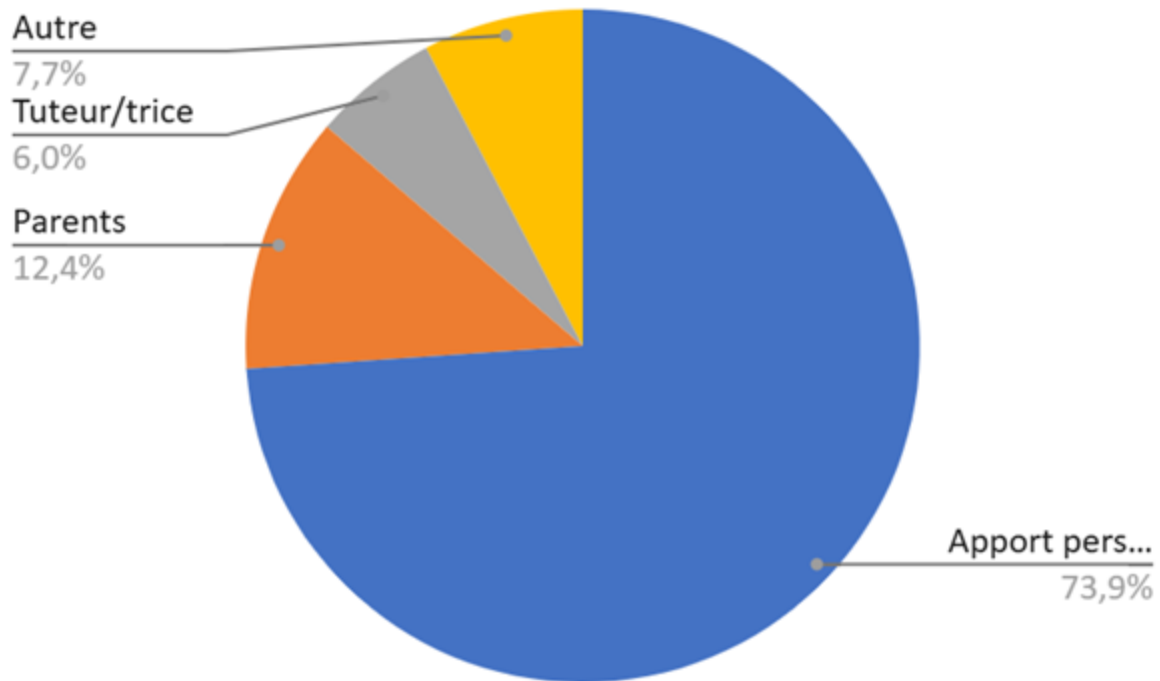
Fréquence d'utilisation de RS



Tous les jours	4 fois/semaine	une fois/mois	Autre
191	96	31	52

Capacité à pouvoir passer une journée sans smartphone

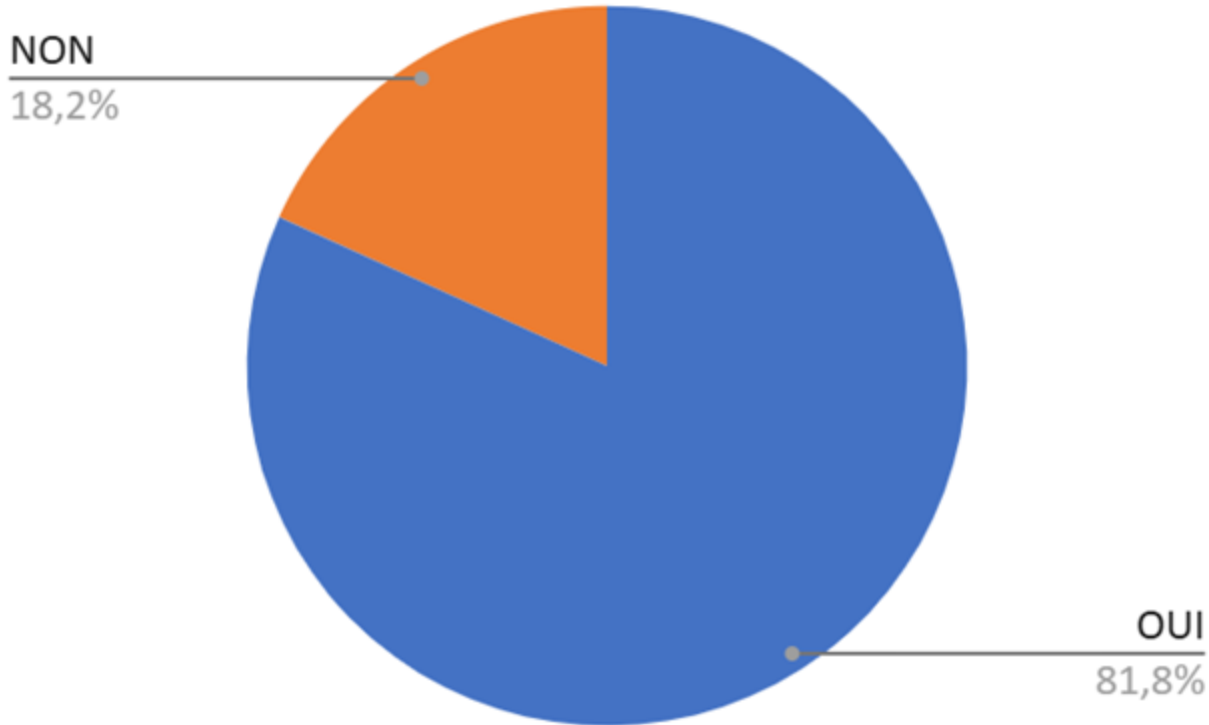
Subvention à l'accès à l'internet



Majorité : auto-subvention : **73.9 %**

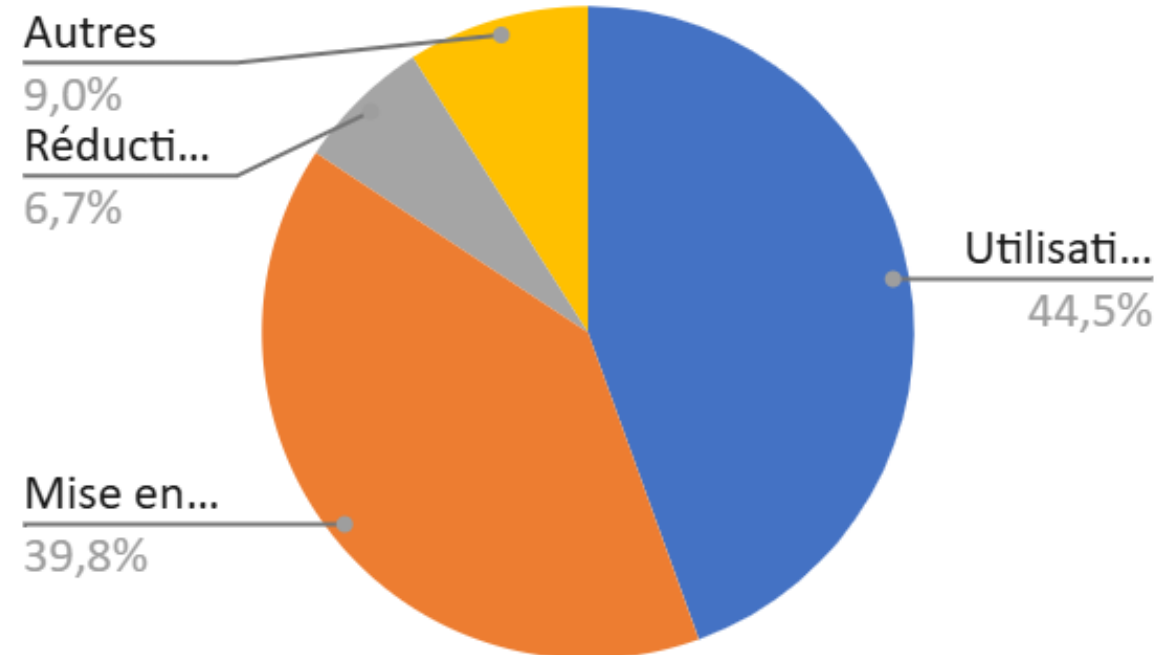
Minorité : subvention externe : **26,1 %**

Réflexion sur la réduction d'utilisation du smartphone

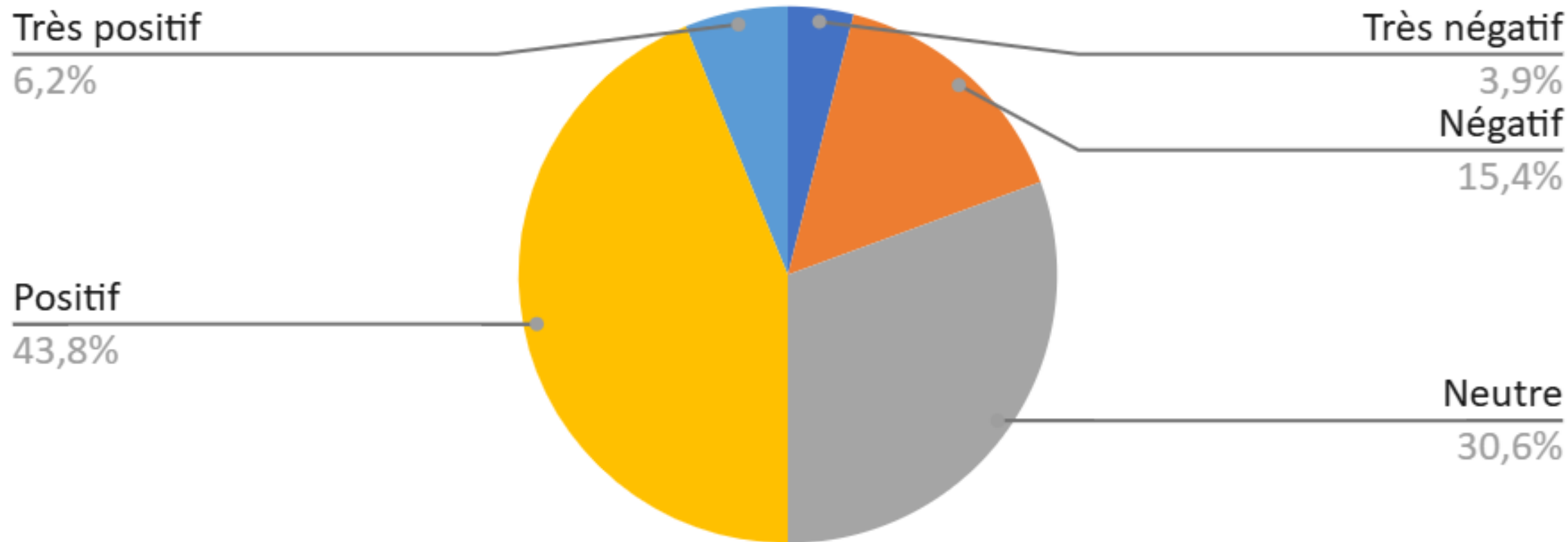


Si oui, quelles stratégies avez-vous utilisées ?	Nombre
Utilisation d'application de gestion de temps	133 soit 44,5 %
Mise en place de limites horaires	119 soit 39,8%
Réduction des notifications	20 soit 6,7%
Autres	27 soit 9%

Stratégie de réduction



Echelle d'impact d'utilisation de smartphone

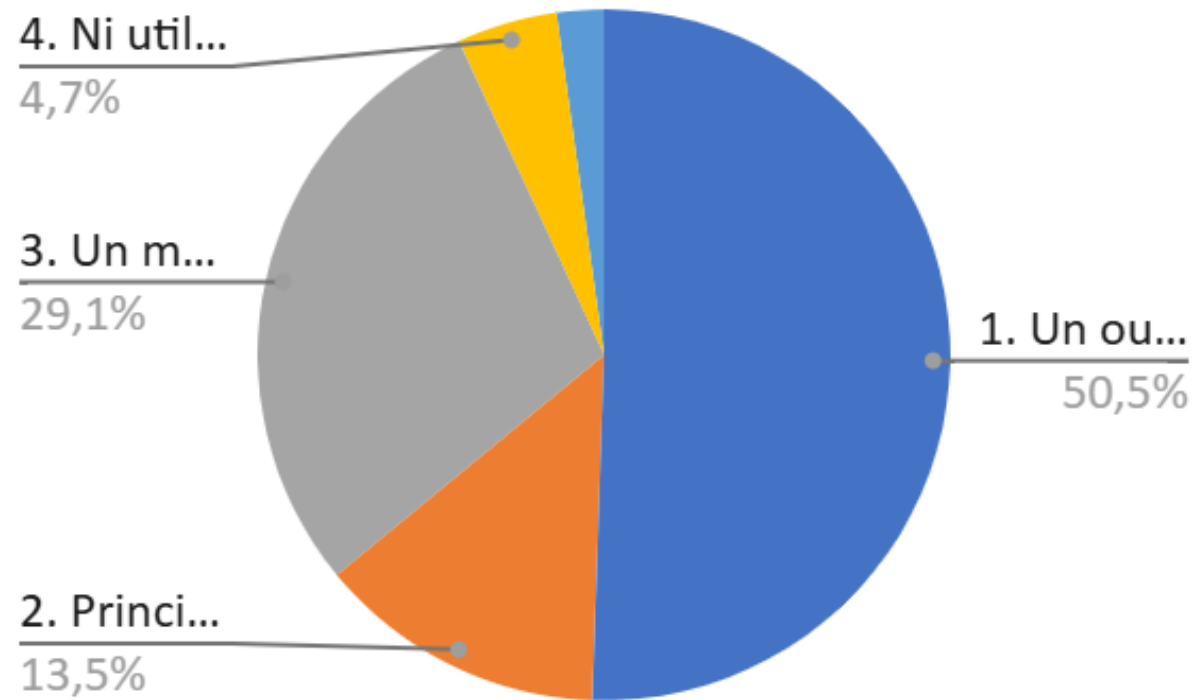


Majorité : positif : **50 %**

Minorité : négatif : **19,3 %**

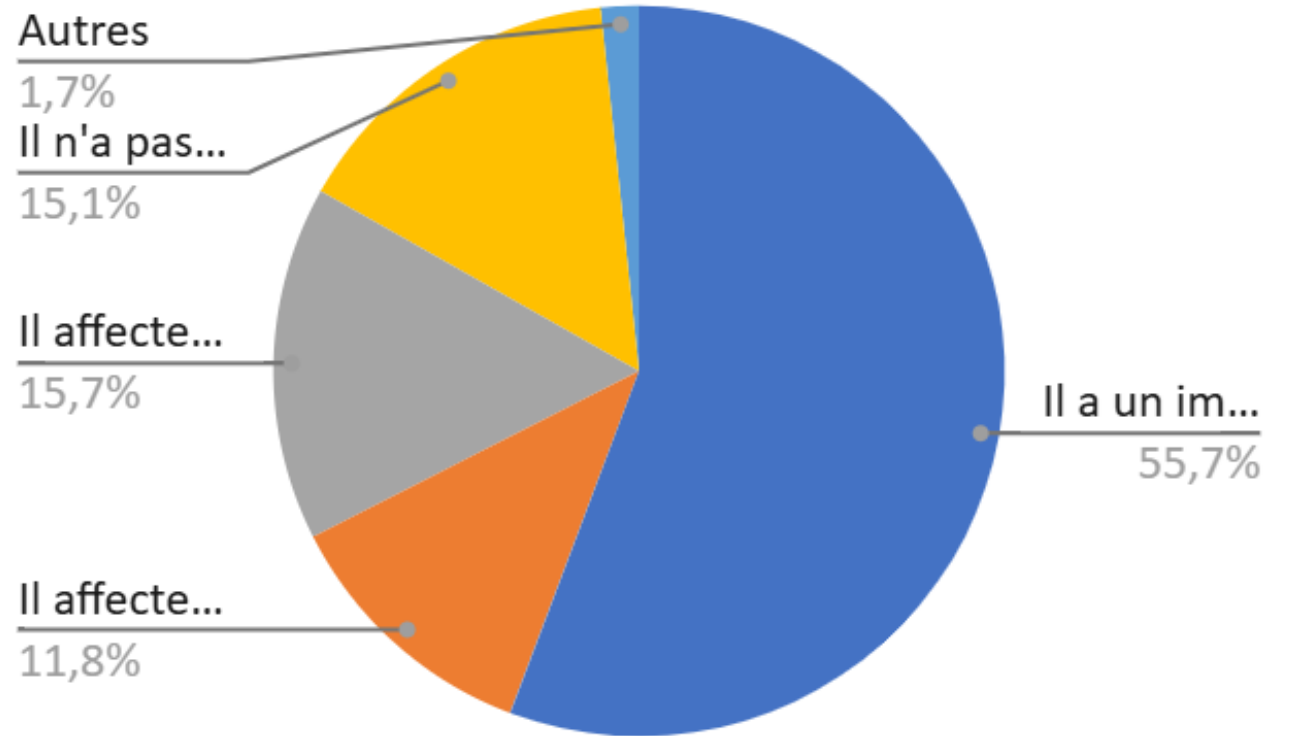
1. Un outil indispensable dans ma vie quotidienne	184 soit 48,7%
2. Principalement un moyen de divertissement	49 soit 12,8 %
3. Un mélange des deux, utile et divertissant	106 soit 27,7 %
4. Ni utile, ni un passe temps, je l'utilise rarement	17 soit 4,4 %
5. Autre	08 soit 02%

Le smartphone : outil indispensable ou moyen de divertissement?



Il a un impact significatif sur ma vie spirituelle et mes études	199 soit 55,7 %
Il affecte quelque peu ma vie spirituelle mais pas mes études	42 soit 11,8 %
Il affecte quelque peu mes études mais pas ma vie spirituelle	56 soit 15,7%
Il n'a pas d'impact considérable ni sur ma vie spirituelle ni sur mes études	54 soit 15,1 %
Autres	06 soit 1,7%

SON INFLUENCE : Sur la vie spirituelle ? Sur les études ?



III. Défis éthiques liés à l'utilisation de smartphone

« Éthique » C'est quoi?

éthique

adjectif

(latin *ethicus*, du grec *êthikos*, moral)

Qui concerne la morale.

éthique

nom féminin

(bas latin *ethica*, morale, du grec *êthikon*)

1. Partie de la philosophie qui envisage les fondements de la morale.
2. Ensemble des principes moraux qui sont à la base de la conduite de quelqu'un.

SYNONYME :

[morale](#)

« Morale » C'est quoi?

2. Science du bien et du mal, théorie des comportements humains, en tant qu'ils sont régis par des principes éthiques.

SYNONYME :

éthique

Éthique sur la technologie
notamment le
“SMARTPHONE”

Qu'en pensons-nous?

Quels sont les défis éthiques
liés à l'utilisation du
smartphone?

Que dirions-nous?

Selon la préface du livre “ Ethique Chrétienne Africaine ”, il est écrit:

Nous avons le devoir d’obéir à Dieu en nous basant sur sa révélation. Les hommes et les femmes cherchent à obéir à Dieu à travers une lecture et une interprétation correcte des Ecritures. La Bible lue et interprétée convenablement est normative – et lie tous les peuples de tout temps et en tout lieu. L’éthique n’est pas ce que le chrétien cherche à faire pour lui-même, mais plutôt ce qu’il cherche à faire pour plaire à Dieu.

Preface de Yusufu Turaki

Auteur du livre: Samuel Waje Kunhiyop



INITIATIVE

LOGOS ET COSMOS

Les fondements éthiques

« Toute société est influencée par son histoire, ses croyances et ses valeurs. Nous devons connaître l'histoire de l'Afrique afin de comprendre ses questions politiques et économiques actuelles et de pouvoir y répondre. De même, nous devons comprendre les valeurs et croyances éthiques qui guident l'action morale en Afrique si nous voulons développer un système éthique à la fois chrétien et africain. Sans cette compréhension, enseigner l'éthique chrétienne revient à verser de l'eau sur le dos d'un canard. L'eau coule sans même mouiller! Manquer à ce but essentiel dévalorise l'enseignement du christianisme qui, souvent, a peu d'influence sur le comportement de l'individu.»

- **Éthique sociale et éthique personnelle :**

Les **occidentaux** mettent l'accent sur l'**éthique personnelle** (désirs, satisfactions, décisions et réussites des individus sont prioritaires sur ceux de la communauté) tandis qu'à l'**éthique sociale**, les **africains** mettent l'accent sur les valeurs communes et les relations interpersonnelles au détriment des désirs et décisions individuelles.

- **Valeurs et éthique :** Même après une conversion religieuse, plusieurs sociétés africaines demeurent attachées aux croyances traditionnelles à l'origine de leur conduite morale.
- **Éthique africaine** s'est développée avec l'influence de l'éthique occidentale, du christianisme et de l'islam.

Les fondements de l'éthique contemporaine africaine

Sources pour l'étude de l'éthique africaine: « Une des difficultés inhérentes à l'étude de l'éthique africaine, c'est que traditionnellement, il n'y avait ni trace écrite, ni lieu particulier où tous les principes étaient clairement énoncés: " A la différence de l'éthique moderne occidentale, la pensée africaine ne considère pas l'éthique comme une discipline à part, car la morale est indissociable de l'ensemble de la vie sociale africaine. Se lancer à la découverte et la compréhension de l'éthique africaine par la voie des principes moraux abstraits, c'est entreprendre un parcours de frustration. Au contraire, pour déterminer ce qui constitue un comportement moral, il faut "observer la vie sociale des gens, c'est-à-dire leurs rites, coutumes, pratiques, événements, et relations, et y réfléchir" Nos sources pour connaître l'éthique africaine ne sont donc pas des écrits, mais plutôt les coutumes et la riche tradition orale de l'Afrique.» **Samuel Waje Kunhiyop**

Les racines des valeurs et du comportement éthique africain:

Les coutumes et les tabous,	Les proverbes, les devinettes et les dictons porteurs de sagesse,
La tradition orale,	Le rôle de la religion dans l'éthique africaine,
Les mythes et les légendes,	L'existence et la nature de Dieu (La moralité est donc étroitement liée à la croyance en Dieu),
Les contes,	Les esprits,
Les chants,	Le rôle de la communauté dans l'éthique africaine.
La liturgie,	

Les fondements de l'éthique occidentale

Les principes qui influencent l'éthique chrétienne et la morale africaine

Influences majeures sur l'éthique occidentale:

- La philosophie gréco-judéo-chrétienne,
- Les Lumières,
- Les révolutions technologiques et électroniques.

Les principales théories de l'éthique occidentale

Les théories téléologiques,

Les théories déontologiques,

Éthique de la vertu ou du caractère.

Les fondements de l'éthique chrétienne

La théologie chrétienne est primordiale dans le développement de l'éthique Chrétienne. Il serait erroné de penser qu'elle est trop abstraite pour être applicable à la vie actuelle. Comme l'a si bien dit Alister E. McGrath: « ignorer le rôle important que joue la doctrine, c'est ignorer le fondement de la foi et ouvrir ainsi la porte à une éthique sans fondement. »

La source de la connaissance : la révélation

- **Révélation générale** (information sur les attributs de Dieu) **Psaumes 19:1-4, 147:8-9**
- **Révélation spéciale** (dans la bible en entier: observer les règles usuelles de la grammaire et de l'interprétation, lire entièrement la bible, prendre en compte le contexte historique et littéraire, lire la parole avec respect et avec la volonté d'obéir)
- **La source de l'éthique : Le Dieu trinitaire**

Dieu le Père: La norme de l'éthique chrétienne

Jésus-Christ: Le modèle de l'éthique chrétienne

Le Saint-Esprit: Le pouvoir pour l'éthique chrétienne

Lev 20:26, Mat 5:48, Phil 2:5, Jean 14:16

Les destinataires de l'éthique: les êtres humains

- Créés à l'image de Dieu
- Après la chute et leur besoin de SALUT (Dieu nous a pardonné)

La communauté des rachetés

- La nature de la communauté (nature pêcheusesse ayant besoin de salut)
- Membres de la communauté (né.e de nouveau)
- Perspectives éternelles : 1 Jean 2:16-17

Les fondements éthiques

Les fondements de l'éthique chrétienne africaine

Les enseignements éthiques sont normatifs et engagent tout le monde. Cependant, ils doivent être appliqués dans les situations ou contextes spécifiques.

Question de l'éthique chrétienne africaine:

L'éthique africaine (C'est basée dans la communauté) et l'éthique chrétienne (C'est reconnaître que le Dieu, source de l'éthique chrétienne, est le Dieu trinitaire – le Père, le Fils et le Saint-Esprit)

Le rôle de la communauté dans l'éthique africaine **(l'éthique africaine est plus une affaire sociale que personnelle).**

Séance de discussion et partage

- Où classifies-tu ton parcours (filière) : Est-ce de la science dure/appliquée ou science humaine - science sociale ?
- Dans quelle utilité exactement avez-vous besoin du smartphone?
- Quel est le problème de l'éthique africaine face à l'évolution technologique?
- Que disent les Ecritures sur ce problème ?
- Que dois-je prévoir changer en moi afin que je fasse ce qu'il convient de faire en tant que chrétienne africaine face à l'usage de mon smartphone?



INITIATIVE

LOGOS ET COSMOS

SÉANCE 2

Communication et Foi:
entre tradition, numérique et
perspectives bibliques

Objectif

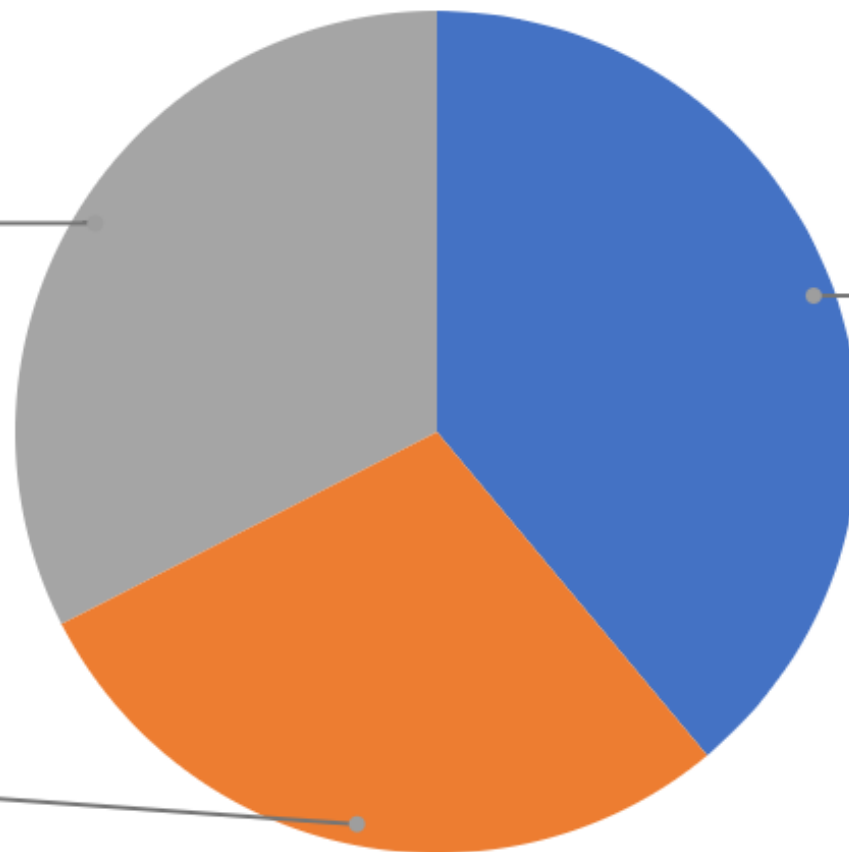
Analyser comment les modes de communication influencent notre relation aux autres et à Dieu, tout en proposant un cadre éthique et spirituel pour naviguer dans l'ère numérique.

Statistique sur la capacité à pouvoir passer une journée sans smartphone



PEUT-ETRE
32,5%

NON
28,5%



OUI
38,9%



CONSTAT

« À la question de savoir s'ils pourraient passer une journée sans smartphone, seuls 38 % des répondants ont répondu par l'affirmative, tandis que 61 % ont exprimé un doute ou une incapacité, selon l'enquête qui a été effectuée aux étudiants de l'UNA en 2024.

Pensez-y



INITIATIVE LOGOS ET COSMOS

COMMUNICATION TRADITIONNELLE

D'après la présentation sur la source de l'éthique africaine, notre mode de communication est presque enraciné dans la culture orale.



« Les paroles des anciens sont des lanternes dans
l'obscurité »

Communication Traditionnelle



- ❑ Lovan-tsofina (Bouche à l'oreille)

- ❑ Conte

- ❑ Chant

- ❑ Danse

- ❑ Discours (Kabary), Proverbes

- ❑ Palabres



Cette forme de communication, bien qu'authentique et riche en émotions, est aujourd'hui confrontée à des limites : **contraintes géographiques, déformations des messages** (filaza-masaka), ou encore **difficultés d'accès intergénérationnel et interculturel**.

Communication Traditionnelle

AVANTAGES

- Transmission culturelle et préservation des traditions,
- Facilite la cohésion sociale,
- Approche participative et collective,
- Faible coût.

INCONVÉNIENTS

- Limitation géographique,
- Déformation (Filaza-masaka),
- Absence de formalisation ou d'archivage,
- Difficulté de compréhension si autre culture ou langue.

Communication Traditionnelle

- ❑ « De même, c'est aux personnes âgées qu'est attribuée la sagesse, une longue vie est synonyme de discernement. » Job 12:12
- ❑ « Les commandements que je te donne aujourd'hui seront dans ton cœur. Tu les répéteras à tes enfants; tu en parleras quand tu seras chez toi, quand tu seras en voyage, quand tu te coucheras et quand tu te lèveras. » Deu 6:6-7
- ❑ « Une réponse douce calme la fureur, tandis qu'une parole dure augmente la colère. » Pro15:1



INITIATIVE

LOGOS ET COSMOS

COMMUNICATION NUMERIQUE

Proverbes 17:27-28

«Quelqu'un qui est maître de ses paroles montre son expérience. Celui qui garde son calme est intelligent. Même les gens stupides peuvent paraître sages s'ils gardent le silence. Quand ils ferment la bouche, on peut croire qu'ils sont intelligents.»



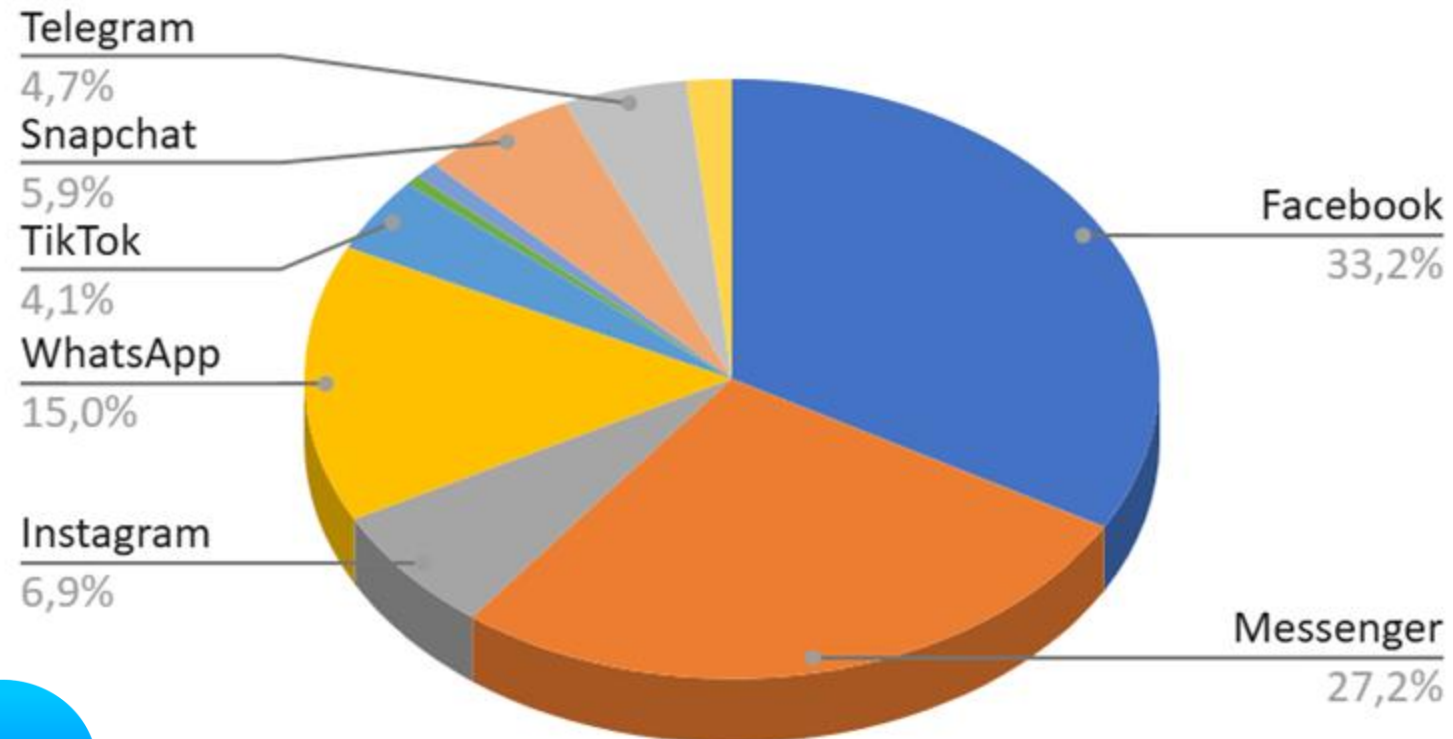
Jacques 1:26

«Si quelqu'un croit être un bon chrétien, mais n'est pas maître de sa langue, il se trompe lui-même, et sa façon de pratiquer la religion ne vaut rien.»

« Celui qui contrôle ses mots en ligne contrôle sa réputation. »

Statistique d'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants de l'université d'Antsiranana

Réseaux sociaux



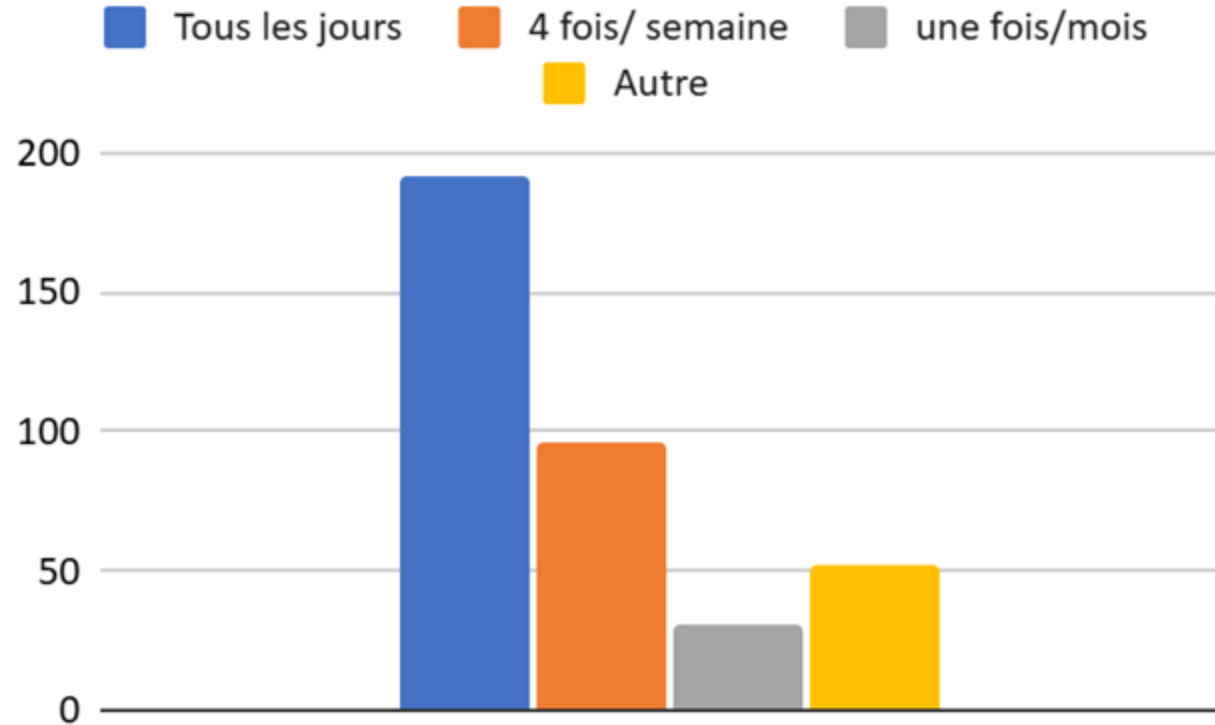
ET



sont les réseaux sociaux les plus utilisés par les étudiants de l'UNA

Combien de fréquence utilisez-vous vos réseaux sociaux ? *

Tous les jours	4 fois/ semaine	une fois/mois	Autre
191	96	31	52



La majorité les utilisent tous les jours.

Communication Numérique

WEB 1.0 Période : 1990 – début des années 2000

C'est l'ère des pages web statiques, créées par une poignée de développeurs et destinées à être consultées passivement par les utilisateurs. Pas ou très peu d'interaction.

- Sites statiques (HTML),
- Lecture seule,
- Faible interactivité,
- One-To-Many (broadcasting).

Ex: Yahoo, Annuaire,...

WEB 2.0 Période : 2004 – aujourd'hui

(coexistant avec le Web 3.0)

Le Web devient interactif, collaboratif, et communautaire. Les utilisateurs ne sont plus seulement lecteurs, mais aussi créateurs de contenu (blogueurs, influenceurs, etc.).

- Dynamique (UGC),
- Lecture et Ecriture,
- Interactivité accrue,
- Médias sociaux : one-to-one, one-to-many, intercommunication.

Communication Numérique

WEB 3.0 (Web décentralisé) Période : Depuis 2014 (en évolution)

Le Web devient intelligent, basé sur l'intelligence artificielle, les blockchains, la décentralisation, et la personnalisation avancée. L'objectif est que les machines comprennent le contenu et interagissent de manière pertinente.

- Décentralisation de données,
- Lecture, Ecriture et Propriétaire,
- IA et automatisation,
- Contenu personnalisé et intelligente.

Ex: NFT, Mastodon,...

Communication Numérique

❑ « Hitanao va ny olona faingam-bava, ny adala aza misy hantenaina kokoa noho izy.» Oha 29:20 (réaction à chaud)

« Si tu vois quelqu'un parler sans réfléchir, tu peux attendre plus de choses d'un sot que de cet homme-là. » Proverbe 29:20

❑ « Aoka tsy haloaky ny vavanareo izay teny maloto, fa izay tsara ho fampandrosoana, araka izay tokony hanaovana, mba hahazoan'ny mihaino fahasoavana. » Efe4:29 (exhortation)

« Aucune parole mauvaise ne doit sortir de votre bouche. Dites seulement des paroles utiles qui aident les autres selon leurs besoins, et qui font du bien à ceux qui vous entendent. » Ephésiens 4:29

❑ « Aoka hazava eo imason'ny olona toy izany koa ny fahazavanareo, mba hahitany ny asa soa ataonareo ka hankalazany ny Rainareo any andanitra. » Mat5:16

« De la même façon, votre lumière doit briller devant tout le monde. Alors les autres verront le bien que vous faites. Ils pourront chanter la gloire de votre Père qui est dans les cieux. » Mathieu 5:16

Traduction de la version PDV2017



COMMUNICATION

TRADITIONNELLE

- interaction physique, orales,
- contrainte géographique,
- portée limitée,
- fiabilité accrue,
- interaction humaine forte,
- limité par la langue locale,
- riches en émotions et authenticité.

NUMERIQUE

- internet, réseaux sociaux,
- accessible partout avec connexion,
- portée mondiale,
- possibilité de fake news,
- interaction moins directe,
- existence d'outils de traduction,
- échange froide avec moins d'émotions.

COMMUNICATION ET ETHIQUE

« Un grand leader parle aux cœurs par la tradition et aux esprits par la technologie. »

“L'éthique du point de vue biblique ne saurait aucunement être une obéissance aveugle aux lois, aux principes ou aux vertus; mais plutôt une réponse à Dieu vivant et tout puissant de l'univers, qui est lui-même le fondement de ces principes moraux. Le contenu de nos réponses morales est certainement connu et façonné par les les normes bibliques; mais il est aussi la résultante de toutes les réflexions sur le caractère; les desseins et les actions de Dieu dans le monde.” **Samuel Waje**

COMMUNICATION ET FOI

Vivre en harmonie avec les nouvelles technologies à la lumière des Ecritures

Notre Dieu est un Dieu de communication

Jean 1:1

«Au commencement, la Parole existait déjà. La Parole était avec Dieu et la Parole était Dieu.»

Discernement numérique : tout est permis, mais tout n'est pas utile

1 Corinthiens 6:12

«Certains disent : « Tout m'est permis. » Oui, mais tout n'est pas bon pour vous. « Tout m'est permis », c'est vrai, mais je ne veux pas être esclave de quelque chose.»



INITIATIVE

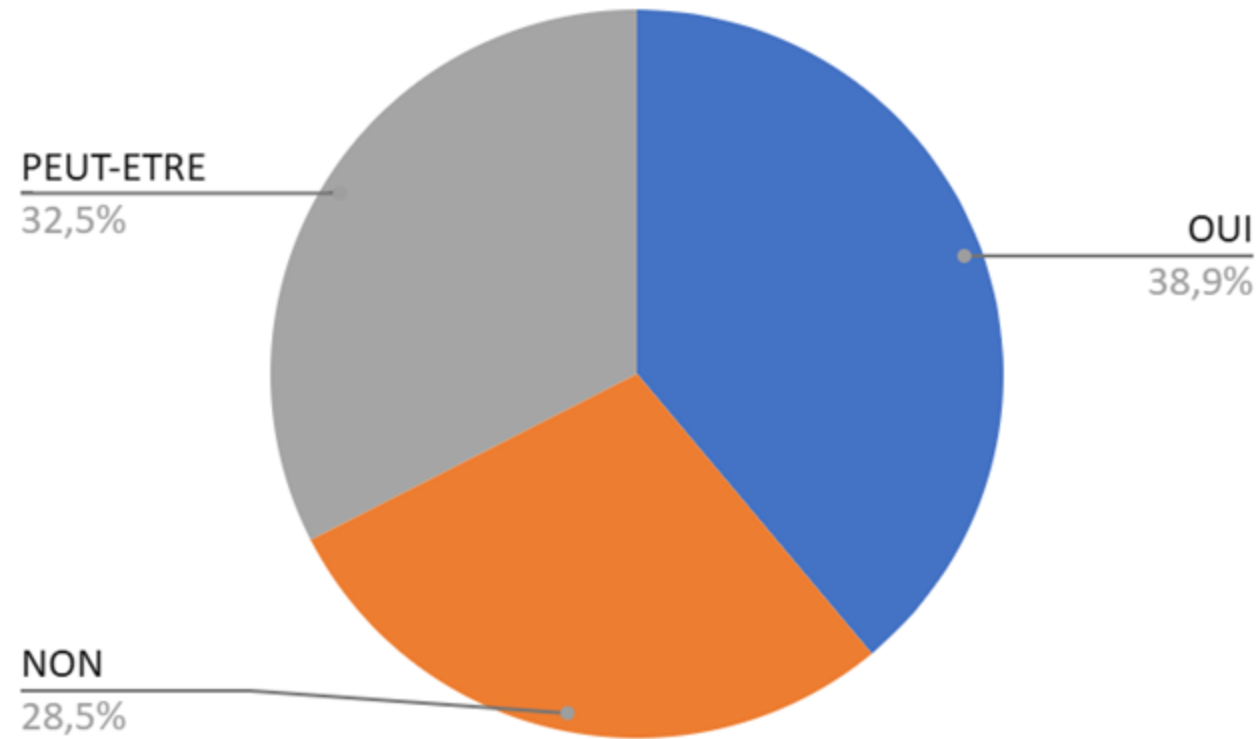
LOGOS ET COSMOS

SÉANCE 3

Smartphone et Foi:

une boussole chrétienne à l'ère du
numérique

Statistique sur la capacité à pouvoir passer une journée sans smartphone



Dans une perspective spirituelle, ce chiffre peut être lu comme un appel à redécouvrir **la valeur du détachement**, de **la simplicité volontaire** et de **la pleine présence**, autant de vertus rendues plus difficiles par l'omniprésence des écrans.



INITIATIVE **LOGOS ET COSMOS**

SMARTPHONE : DANGER OU BÉNÉDICTION ?



Addiction à la distraction

- ❑ **Distraction constante**
- ❑ **Diminution de la pensée critique**
- ❑ **Moins de méditation, prière**
- ❑ **Recherche de nouveauté**



Phubbing en croissance

- ❑ **Dégradation des relations physiques**
- ❑ **Sentiment d'abandon & exclusion**
- ❑ **Diminution de la productivité**
- ❑ **Isolement social**



Recherche de validation



- Nombres de likes, commentaires, partages (dopamine)
- Estime de soi instable
- Comparaison avec autrui
- Envie, Anxiété,....

Gal 1:10

¹⁰ Alors, est-ce que je cherche à être d'accord avec les hommes ou avec Dieu ? Est-ce que je cherche à plaire aux hommes ? Si je voulais encore plaire aux hommes, je ne serais plus serviteur du Christ.

Consommateurs



- ❑ Réduction de la capacité de concentration
- ❑ Fatigue mentale
- ❑ Addiction, dépendance à la dopamine





INITIATIVE LOGOS ET COSMOS

Votre **téléphone** n'est pas juste un **téléphone**, c'est un **mégaphone**.

Chaque appel, chaque message, chaque publication,

chaque interaction a le potentiel d'amplifier

vos voix et votre impact.





INITIATIVE **LOGOS ET COSMOS**

« Koa amin'izany, na mihinana na misotro ianareo, na inona na inona ataonareo, dia ataovy ho voninahitr' Andriamanitra izany rehetra izany. »

1 Kor 10: 31

« Donc, quand vous mangez, quand vous buvez, ou quand vous faites autre chose, agissez-en tout pour la gloire de Dieu. »

1 Cor 10: 31

En somme, le smartphone, n'est pas juste une machine à scroll mais un outil super utile.

Toutefois, il est temps de se mettre en garde et de prendre de responsabilité.

Utiliser ce gadget à bon escient, ce n'est pas un luxe, c'est une invitation partager à chacun.

Ainsi, la suggestion serait de fixer des plages horaires sans smartphone, réservées à la prière, la méditation ou l'étude, afin de favoriser une meilleure concentration et un temps de qualité avec Dieu.

Ensuite, il serait nécessaire de désactiver les notifications non essentielles, afin de minimiser les interruptions fréquentes et de préserver des moments de silence pour la réflexion ou le recueillement.

De plus, suivre l'exemple des « jeûnes numériques » réguliers encourage un usage plus réfléchi de la technologie et renforce notre discipline spirituelle.

Bref, il n'y a pas de problème à aimer la technologie. Mais nous devons apprendre à l'utiliser sainement confirme Craig Groeschel sur son ouvrage « TechnoAddict_Vivre intelligemment avec son smartphone ».

Misaotra betsaka
Merci beaucoup !



INITIATIVE
LOGOS ET COSMOS